

# Economic growth and its impact: sample listening and responding activities

## Sample activity 2

听下列广播和课文《从“中国制造”到“中国创造”》，然后用中文回答有关问题。

Listen to the broadcast and the text 'From *Made in China* to *China creates*', then answer the question that follows in Chinese.

### Text 1

各位听众晚上好，最近，我们陆续收到不少来信，谈论现代社会经济的迅速发展给国民生产和生活带来的影响。听众们的来信从不同的方面和角度发表了个人的看法。在今天的听众来信节目里，我们给大家播放其中的两封，第一封信是退休职工王先生写来的，请大家收听来信摘要：

经济的持续发展，人民生活水平也不断提高。从满足温饱，到追求生活品质已经成为社会的一种潮流。生活品质不仅指在衣食住行上的提高和满足，很重要的另一方面是人们在追求业余娱乐生活的丰富多彩；良好的自然环境和有治安保障的社会。

现在人们已经享受到了这样的“幸福”生活。过去，人们为生存奔波，邻里朋友之间可以相互照应，亲密无间。现在，相互不需要照应了，家家户户大门都紧闭着。

邻里之间一年到头碰不了几次面，即使碰到，除了点头笑笑之外，也没有其他任何交流。中国传统的“人情味”在经济大潮中被巨浪冲的无影无踪了。不知道经济大潮还会带走哪些我们已经习惯了的老风俗了。

### Text 2

#### 从“中国制造”到“中国创造”

入市以来，中国在国际经济舞台上扮演着“超级加工厂”的角色。贴有“中国制造”标签的商品遍及了世界各地。产品从普通民用的日用小商品到西方的名牌产品都离不开“中国制造”的标签。笔者近日在北京街头

看到宝马的车身上也标上了证明产地的汉字，“中国制造”从10年前的便宜商品的代名词，转变成现在被人们普遍认为的技术含量不高，成本低、由廉价劳动制造的产品。这严重地刺激了中国人民的自尊心和荣誉感。现在，在制造业，人们在寻找中国制造的脊梁，这个中国制造的脊梁就是高技术含量产品，这是“中国制造”向“中国创造”转变中的重要环节。全球化给了中国“中国制造”个机会，十几年过去了，“中国创造”的标签也为期不远了。

### **Question**

根据所听到的内容,为校刊写题为“经济大潮对中国的影响”的文章。(大约200字。)

Based on the broadcast and text you heard, write an article for a school magazine entitled 'The impact of the economic wave on China'.

(Approximately 200 Chinese characters.)