

# The role of family and marriage in contemporary society: sample listening and responding activities

## Sample activity 2

听《访谈》和《巨变下的婚姻家庭观》两文，然后用中文回答有关问题。

Listen to the texts 'Interview' and 'Views on changes in marriage' then answer the question that follows in Chinese.

### Text 1

#### 访谈

听众朋友，欢迎收听“婚姻家庭”栏目。听众朋友一定注意到了，在当今社会，一些全新的观念已经对传统的婚姻家庭观念发起了挑战。下面就是我对几位年轻人的采访。

主持人： 爱情对一个女孩子来说，是浪漫多彩的。但爱情也离不开面包。如果让你选择，你会选择哪一个？

年轻人 1： 对这个问题，不能一概而论。但经济是婚姻的基础，爱情和面包，最少是同等重要吧。恋爱时可以视感情为最重要的，婚姻却不一样。选择结婚伴侣，另一半当然一定要对自己好，可他如果没有一定的经济基础，我怀疑这样的婚姻也长久不了。我们的社会，真的很现实，谁也不能生活在真空中。离开面包，还不饿死呀！

主持人： 你是如何看待“男大当婚，女大当嫁”这一传统观念的呢？

年轻人 2： 干吗非得“男大当婚，女大当嫁”？宁缺勿滥嘛。那观念也太老土了，过时了。为了那么个传统观念，毁了自己一生的幸福，我才不干呢！我一定要找自己想找的人。找不到的

话，自己过，单身生活也不错。没听说单身被称为贵族吗？尝尝单身贵族的生活也没什么不好。

主持人： 在中国人的观念中，结婚生子，天经地义。请问，你赞成吗？

年轻人 3： 就我和我先生而言，我们无所谓，有没有孩子不会影响我们的感情的，我们还想多体验体验“二人世界”的甜蜜呢。看看我周围那些有了孩子的朋友，整天忙得昏天黑地的，我都害怕。可是，我父母和他父母却整天催着我们要孩子。说有了孩子，日子才过得踏实。可过那种柴米油盐、尿布奶瓶的日子，一点浪漫都没有，我都不敢想！反正，暂时没有要孩子的打算，以后再说吧。

当今流行的婚姻家庭观正在慢慢地颠覆着传统的婚姻家庭观。收音机前的听众朋友是如何看待这种变化的呢？欢迎你参加我们的讨论。再见。

## Text 2

### 巨变下的婚姻家庭观

改革开放的 30 年，中国历史翻开了崭新的一页，而中国人的婚姻，也同样经历了翻天覆地的变化。当今社会，婚姻家庭观念以其前所未有的变化挑战着并改变着人们的思想。

八十年代初，邓丽君演唱的“月亮代表我的心”以其纯美的感情倾倒过无数青年男女的心。而今，有人将歌词进行重新改写或许更能反映当下人们的真实想法。“你问我爱你有多深，我爱你有几分，你去看一看，你去想一想，金钱代表我的心。”金钱为爱情加分，为婚姻添彩，它塑造了品位，成就了名望，没有钱的婚姻是万万不能的。

翻开报纸上大大小小的征婚广告，“有房有车”、“家产百万”“私营企业老板”、“金领成功人士”等等都成为了极具诱惑力的字

眼。是啊，爱情是什么？爱情是爱又是情，但光有爱情能当饭吃？只有爱情是不够的呀。婚姻是什么？婚姻是跳板，它可以改变人生的命运，你没看见多少“灰姑娘”摇身一变成了人人羡慕的“白天鹅”，婚姻的作用功不可没呀。爱情和婚姻用什么去衡量？金钱是试金石呀。也难怪，这世界充满了太多的诱惑，有谁不向往优越的物质生活呢，感情又能价值几何？

时至今日，什么是婚，什么是恋，在现代高科技的飞速发展下，在人们观念思维的急速更新下，在社会宽容度前所未有的增大下，答案早已是五花八门，令人眼花缭乱了。一些人选择了独身，一些人选择了享受“丁克”的“二人世界”。与此同时，“婚外恋”、“一夜情”、“未婚同居”现象也在日益增加，“试婚”、“闪婚”、“网恋”、“网婚”在人们的眼里更是见怪不怪了。即便是对于“断背”这个独特的现象，大多数人也能用平常的心态去看待了。

婚姻家庭是社会的细胞，而婚姻家庭观念是一个社会道德观念的试金石。在当前，在人们的眼中，传统观念中的“男大当婚，女大当嫁”、“不孝有三，无后为大”、“执子之手，与子偕老”，是不是到了该扔到垃圾堆里的时候了？在二十一世纪的今天，在巨变下的中国，婚姻家庭还能担当起社会基石的重任吗？

## Question

根据所听到的内容，请就婚姻家庭在现代社会中的作用作一演讲。（大约200字）

Based on the texts you have heard, compose a speech on the role of marriage and family in today's society. (Approximately 200 Chinese characters.)